

LOCATION INTELLIGENCE LAB

LOCATION INTELLIGENCE LAB – KREATIVE ANALYTIK FÜR NEUE EINSICHTEN IN IHR GESCHÄFTSMODELL

Die Anforderungen an Business Intelligence sind in den letzten Jahren enorm gestiegen. Mehr Daten sind zu bewältigen, bieten gleichzeitig aber auch neue Möglichkeiten.

Das Location Intelligence Lab (LI Lab) bringt einen kreativen Ansatz in die Analytik und hebt so nicht nur neue Erkenntnisse aus Ihren Daten, sondern schafft Mehrwerte.

Bislang werden Daten auf Basis klassischer Fragestellungen analysiert: Wo wohnt und konsumiert

meine Zielgruppe? Wo befinden sich weiße Flecken in meinem Vertriebsgebiet?

Doch durch die Digitalisierung häufen Unternehmen nicht nur immer mehr Daten an, es entstehen neue Geschäftsmodelle, die Standard-BI-Lösungen an ihre Grenzen bringen.

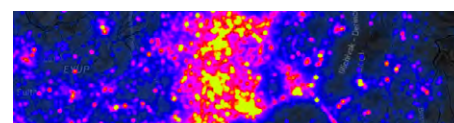
Deshalb entwickelt das LI Lab individuelle Software- und Analyse-Tools, die höchsten Ansprüchen an Design und Usability genügen:

CASE 1 – ERKENNTNISSE FÜR FLOATING CAR-SHARING

Durch Smartphones und GPS wurden Services wie car2go oder DriveNow erst möglich. Doch wie organisiert man eine Flotte, die sich dynamisch durch die Stadt bewegt? Das LI Lab hat für diesen Use Case maßgeschneiderte Lösungen entwickelt, um neue Erkenntnisse für die Aussteuerung und Ausgestaltung von Car-Sharing-Services zu gewinnen.

Der erzeugte Mehrwert:

Bessere Auslastung der Car-Sharing-Plattform, Optimierung des Geschäftsmodells, Erkenntnisgewinnung für die Entwicklung neuer Serviceangebote, Erhöhung der Kundenzufriedenheit, Identifikation von Schlüsselfaktoren für den erfolgreichen Markteintritt in neue Destinationen.



VON KREATIVER ANALYTIK PROFITIEREN



Neue Insights

Mithilfe von Geodaten treffen Sie fundierte strategische Entscheidungen über Standard-Reportings hinaus.



Bessere Usability

Durch maßgeschneidertes Design werden Kartenanwendungen und Dashboards genau auf Ihre Anforderungen angepasst.



Geringeres Risiko

Durch einen agilen Arbeitsprozess entstehen bereits in kurzer Zeit Prototypen, die erste Ergebnisse liefern.

CASE 2 – DYNAMISCHE EINSATZPLANUNG IM FACILITY MANAGEMENT

Im Facility Management müssen tagtäglich mehrere tausend Mitarbeiter koordiniert und zu verschiedenen Einsatzorten geschickt werden.

Das LI Lab hat ein spezielles Visualisierungs-Tool entwickelt, um die Einsatzplanung zu optimieren. Zunächst wurde der IST-Zustand visualisiert, um auf dieser Basis kürzere Anfahrtswege für die Mitarbeiter zu identifizieren. Darauf aufbauend wurden weitere Datenquellen integriert, um Vorhersagen anhand von historischen Daten und weiteren Daten (z.B. der aktuellen Verkehrslage) treffen zu können und so schon im Vorfeld für besondere Ereignisse gewappnet zu sein.

Der erzeugte Mehrwert:

Die dynamische Einsatzplanung hat eine Wegstreckenoptimierung von bis zu 23% ermöglicht, was sich neben der CO2-Reduktion und geringeren Kosten für Kraftstoff auch sehr positiv auf die private Anfahrtszeit der Mitarbeiter auswirkt.

Durch die in der Datenanalyse gewonnenen Erkenntnisse wurde der Aufbau eines neuen On-Demand-Geschäftsbereiches ermöglicht. Das Ergebnis sind Auslastungsoptimierungen von über 20%.



DATA DISCOVERY WORKSHOPS GEBEN IHNEN EINEN ERSTEN EINBLICK IN UNSERE ARBEITSWEISE

Innerhalb kurzer Zeit liefert das LI Lab neue Erkenntnisse aus Ihren Daten. So gehen wir vor:

Evaluation

Das LI Lab evaluiert vorab die Daten, die Sie uns bereitstellen. Die Sicherheit Ihrer Daten steht dabei an erster Stelle.

Aufarbeitung

In einem eintägigen Data Discovery Workshop arbeiten wir gemeinsam die Insight-Potenziale Ihrer Daten auf.

Ergebnisse

Sie nehmen konkrete Konzeptideen und eine erste Visualisierung mit zurück in Ihr Unternehmen.



Lasse Scheele

Ubilabs GmbH
Juliusstraße 25
22769 Hamburg

E-Mail: scheele@ubilabs.net
Telefon: +49 40 / 60 94 661 - 23
Web: ubilabs.net